

Erasmus+ Programı Gençlik Programı Stratejik Ortaklık Projeleri (KA227)

COVID-19 Őartlarına Yanıt Olarak Yeni KA2 Çağrısı
Bilgilendirme Toplantısı

Bilal BALCI
Gençlik Hareketlilik Koordinatörlüğü
Eylül, 2020



RAY Araştırması Sonuçları

- Katılımcıların %70'i Pandemi sürecinin gençlik çalışmalarına etkisinin büyük olduğunu belirtmiştir. Gençlik programının metotları, zamanlamaları ve araçları büyük ölçüde etkilenmiştir ancak programın değerleri daha az etkilenmiştir.
- Katılımcıların %47'si pandemi sürecinin gençlik çalışma yapılarını büyük ölçüde etkilediğini, %33'ü ise orta derecede etkilediğini belirtmiştir. Katılımcıların %46'sı gençlik çalışmalarının 3'te 2'sinin veya daha fazlasının ertelendiğini yada kesildiğini belirtmiştir. Yine katılımcılardan elde edilen bilgilere göre; kuruluşların %49'unun bütçeleri düşmüş ve kuruluşların %74'ü ofislerini geçici olarak kapatmışlardır.
- Araştırmaya katılanların %35'i gençlik çalışmalarının 1/3'ünü, %19'u 2/3'ünü ve %17'si ise tüm çalışmalarını online sisteme taşıdığını belirtmiştir. **Burada önemli olan bir nokta şu ki Yaygın Öğrenmeyi online olarak farklı nasıl yapabiliriz.**
- Araştırmaya katılan gençlerin çoğu, gençlik çalışmalarının ve gençlik çalışanlarının pandemi sürecinde kendilerine yardımcı olduklarını ve süreci kolaylaştırdıklarını belirtmiştir. Gençlik çalışmaları; diğer gençlerle iletişim kurmada, genel durumu, haberleri anlamada ve yönetmekte, günlerini iyi geçirmelerinde gençlere yardımcı olmuştur. Ankete katılan gençlerin yaklaşık %70'i bu yönde görüş bildirmişlerdir.



Amaçlar

- Yaratıcılık için ortaklıklarla amaçlananlar;
 - Avrupalılık bilincini canlandırmak,
 - Şimdiki ve gelecek nesilleri, başarılı birer yenilikçi birey yapmak için, örgün, sargın ve yaygın eğitim alanlarındaki kurumlar ile yaratıcılık ve kültür sektörlerinden kurumları bir araya getirmek.
 - Gençleri ve yetişkinleri, benzeri görülmemiş risklerle ve toplumsal zorluklarla yüzleşmek için yaratıcı ve yenilikçi çözümler bulmak ve kritik bir bağlamda aranabilecek fırsatları ortaya çıkarmak için gerekli araç ve yeterliliklerle donatmaktır.
 - Bu eylem, gençliğin yaratıcı potansiyelini destekleyen gençlik çalışmalarının kalitesini, yenilikçiliğini ve tanınmasını artırmanın yanı sıra yaratıcılığı güçlendiren beceri geliştirme ve yeterlilikleri geliştirmeyi ve böylece kültürel ve yaratıcı sektörlerin direncinin toparlanmasına katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.



Hedef Kitle ve Öncelikler

- Stratejik ortaklıklar her türden kuruma açıktır ancak projelerin öncelikleri ve amaçlarına göre en uygun ve farklı ortakların olması projenin daha kaliteli sonuçlar vermesine katkıda bulunacaktır.(STK-Özel sektör-Kamu-Üniversite)
- Yaratıcılık ve sanat aracılığıyla yetenek geliştirme ve içerme(dahil etme): Bu öncelik eğitim alanına ve gençlik alanına verilecektir. Böylelikle gençler ve profesyoneller yeterlilik ve beceri elde edeceklerdir. Bu öncelik, istihdam yaratmaya, sürdürülebilir kalkınmaya ve sanat aracılığıyla sosyal içermeye yardımcı olacaktır.



Hangi Faaliyetler Destekleniyor?

- Kuruluşlar arasındaki işbirliğini ve ağ kurmayı güçlendirecek faaliyetler.
- Yenilikçi uygulamaların uygulanması ya da denenmesi.
- Örgün, serbest öğrenme ve yaygın öğrenme aracılığıyla edinilen bilgi, beceri ve yeterliliklerin tanınması ve onaylanmasını kolaylaştıran faaliyetler.
- Eğitim, öğretim ve gençlik sistemlerinin geliştirilmesini ve onların yerel ve bölgesel kalkınma eylemlerine entegrasyonunu teşvik eden bölgesel otoriteler arasındaki işbirliği aktiviteleri.
- Profesyonellerin eğitim ve öğretimini öğrenme ortamında eşitlik, çeşitlilik ve katılım zorlukları için daha iyi hazırlamak ve yaymak için faaliyetler;



Neleri Uygular?

- Becerilerin ve yeterliliklerin gelişimini artırarak, örgün ve yaygın öğrenmedeki yaratıcılığın tüm yönlerini güçlendiren faaliyetler.
- Yaratıcı ürünlerin, kültürel malların ve olayların yaratılma, yönetilme, yayılma, erişilme ve tüketilme şekline uyum sağlamak için dijital araçların kullanımı ve dijital dönüşümün hızlandırılması için önlemler.
- Özellikle gençler arasında, aktif vatandaşlığı ve sosyal içermeyi sanat yoluyla teşvik eden faaliyetler.
- Kültürel ve yaratıcı alanlarda yetenekleri geliştirmeye ve girişimciliği artıran aktiviteler.
- Yaratıcılığı, kültürü ve çok kültürlülüğü geliştiren öğrenme araçları ve kaynakları, materyalleri, kurs ve eğitim modülleri.
- Eğitici boyutu olan ya da toplumsal sorunlar ve Avrupa meseleleri hakkında farkındalık yaratmayı amaçlayan sanatsal ve kültürel girişimler (tiyatro oyunları, sergiler, müzik performansları, tartışma forumları, vb.);
- Vatandaşlar, özellikle de gençler arasında kültürlerarası katılımı ve yaratıcı zihniyetlerin gelişmesini teşvik eden ağlar ve yeni işbirliği modelleri (özellikle sanal yollarla) kurma veya güçlendirme faaliyetleri;
- Örgün / yaygın eğitim ve gençlik çalışmaları alanlarında sanatçılar ve yaratıcılar için, yaratıcı alanlarda ve kültürel miras alanlarında öğrenme fırsatlarını teşvik eden uluslararası hareketlilik faaliyetleri.



Örnek Proje

- Sing Me In: Genç Göçmenlerin Entegrasyon Sürecinde Birlikte Şarkı Söylemek
 - Alman Avrupa Koro Derneği koordinatörlüğünde 10 ortakla gerçekleşen proje 2 yıl sürmüştür ve iyi uygulamaların değişimi projesidir.
 - Sing Me In' projesi çocuk ve gençlik korusu yöneticilerine, müzik öğretmenlerine ve ilgi duyan herkese hitap eder ve toplumda dışlanma riski taşıyan gençlerin entegrasyonunda olumlu bir rol oynama amacına yönelik şarkı söyleme etkinlikleri için pedagojik yaklaşımları ve araçları içerir.
 - On ülkeden, gençlik ile ilgilenen on bir müzik derneği güçlerini birleştirdi ve kendi çevrelerindeki profesyonel sektörlerden ve coğrafi alanlardan örnek olabilecek pratikleri bir araya getirdi. Alandan taranarak alınmış olan bu zengin içerikler, uzmanların ve uygulayıcıların da desteğiyle, yenilikçi pedagojik içeriklere çevrildi.
 - Projenin temel çıktıları çocuk ve gençlik koro şeflerini ve öğretmenleri hedefleyen üç el kitapçığı ve bir repertuvar rehberi oldu: Repertuvar önerileri, kaçınılması gereken noktalar, iyi pratiklerin örnekleri, iletişim stratejileri, fonlama önerileri, şarkıcıların hazırlanması için yol haritaları, vb. El kitapçıkları 11 dile çevrilip dağıtılmak ve Avrupa çapında genç topluluklar çerçevesinde olabildiğince çok etki yaratabilmek için tasarlandı.



Örnek Proje 2

- ANIMAVISION - Social inclusion of young people with less opportunities through making animated film projesi Slovenya Koordinatörlüğü'nde bir iyi uygulamaların değişimi projesidir.
- Projenin temel amacı, dezavantajlı gençlerin dahil edilmesi için yeni bir yöntem geliştirmek, bunu uygulamada gençlerle test etmek ve bunu Video School Vision web sitesinde dört farklı dilde yayınlamak. Projede gençlik çalışanlarına yönelik dezavantajlı gençleri tanıma, onlara erişme ve dahil etme ve animasyon film yapma konusunda bilgi edinecekleri üç farklı eğitim düzenlenmesi planlanmıştır. Proje fikri çıktı olarak Video School Vision web sitesinde yayınlanacak olan 8 video hazırlanmasını öngörmüştür. Bu videolar 4 farklı dilde ücretsiz olarak yayınlanacaktır.



İletişim

Youth.partnerships@ua.gov.tr

TEŐEKKÜR EDERİZ.

TÜRKİYE ULUSAL AJANSI ile
herkes için Erasmus+



www.ua.gov.tr



/ulusalajans



Erasmus+