

#ErasmusDays Nedir?

ErasmusDays (Erasmus Günleri), Erasmus+ Programının, Erasmus+ projelerinin ve yararlanıcı hikâyelerinin daha görünür hale gelmesi, her kesimden Erasmus+ yararlanıcısının projelerinin sonuçlarını ve hikâyelerini yerelde paylaşması beklenen bir kampanyadır. Bu doğrultuda, **#ErasmusDays** etkinlikleri ile Erasmus+ Programının potansiyel yararlanıcısı olan kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, öğrenciler, gençler gibi tüm hedef gruplarla birlikte deneyim paylaşımlarının yapılması hedeflenmektedir. Kampanya kapsamında proje sahibi her kurum kendi etkinliğini planlayarak, daha önce uygulanmış veya mevcut projelerin yaygınlaştırılmasına yönelik faaliyetler düzenlemektedir.

#ErasmusDays kampanyası için neler yapılabilir?

1. Fiziksel Etkinlikler: Kendi kurum ve kuruluşunuzun proje ve deneyimlerini paylaşmak üzere farklı formatlarda fiziksel etkinlik planlayabilirsiniz. Örneğin; seminerler, ortaklarla toplantılar, fotoğraf sergileri, atölyeler, geziler, konserler, radyo programları, spor yarışmaları, sokak etkinlikleri, kamuoyu çalışmaları, flashmob'lar, konferanslar, canlı yayınlar, oyunlar...
2. Çevrim içi ve Dijital Etkinlikler:
 - o Sosyal Medya (#ErasmusDays)
 - o Çevrim içi konferanslar/web seminerleri
 - o Podcastler
 - o Çevrim içi Sergiler
 - o Çevrim içi Anketler/Araştırmalar
 - o Hackathons/Kod Yazma Etkinlikleri
 - o Yarışmalar
 - o Bloglar

#ErasmusDays kampanyasında haritaya giriş ne demektir?

#ErasmusDays etkinliğinizi görünür kılmak için etkinliğin resmi internet sitesinde <https://www.erasmusdays.eu/> yer alan haritada etkinliğin gözükmesi demektir. İlgili sitede sağ üstte yer alan I organize (Etkinlik düzenliyorum) butonunundan etkinliğinizi kaydedebilirsiniz.

#ErasmusDays kampanyasında haritaya giriş ne demektir?

#ErasmusDays etkinliğinizi görünür kılmak için etkinliğin resmi internet sitesinde <https://www.erasmusdays.eu/> yer alan haritada etkinliğin gözükmesi demektir. İlgili sitede sağ üstte yer alan I organize (Etkinlik düzenliyorum) butonunundan etkinliğinizi kaydedebilirsiniz.

#ErasmusDays kampanyasında etkinlik girişlerini nereye yapmalıyız?

#ErasmusDays etkinliğinizi planladıktan sonra etkinliğin resmi internet sitesi olan <https://www.erasmusdays.eu/> adresinden etkinlik haritasına kayıt yapmanız gerekmektedir. Bu kayıt, kurum ve kuruluşunuzun Avrupa çapında bir profil sahibi olması ve etkinliğin Avrupa çapında görünür olması için şarttır. (I organize, save and submit)

Etkinlik haritasına kayıt yaparken şunlara dikkat ediniz:

! Kayıt olurken İngilizce veya Türkçe dillerinden birini kullanmanız gerekmektedir. Tam ve doğru cümleler kurduğunuzdan etkinliğinizi açık bir biçimde tanımladığınızdan emin olmanız önemlidir. Tam olarak açıklanmamış ve iyi bir dille yazılmamış etkinlikler yayınlanmamaktadır.

! Kayıt aşamasında fotoğraf yüklemeyi unutmayınız. Kurumunuza veya projenize ait fotoğraflar uygun fotoğraf olarak kabul edilmektedir. Kişisel fotoğraflarınızı yüklememelisiniz.

#ErasmusDays kampanyasında kaç etkinlik düzenleyebiliriz??

ErasmusDays kampanya tarihleri arasında dilediğiniz kadar etkinlik yapabilirsiniz.

#ErasmusDays kampanyasında etkinlikleri haritaya etkinlikten önce mi yoksa sonra mı işlemeliyiz?

Etkinliklerinizin etkinlikler gerçekleşmeden evvel haritaya işlenmesi gerekmektedir.

#ErasmusDays etkinliğimi haritaya işledim ancak etkinlik haritada gözükmemektedir. Ne yapmalıyız?

Etkinlik onayları, girilen açıklamaların ve fotoğrafın uygunluğuna göre yapılmaktadır. Etkinlik kaydınızı takip eden 3 gün içerisinde <https://www.erasmusdays.eu/> adresinde etkinliğiniz gözükecektir. Lütfen takip edin ve etkinliğinizin yayınlandığından emin olunuz. Sistemin yoğunluğu ve etkinliklerin çok olduğu durumlarda onaylanması biraz daha zaman alabilmektedir.

#ErasmusDays etkinliklerini haritaya işlemek için son tarih nedir?

Etkinliklerinizin başlangıç tarihinden en az 2 gün öncesinde haritaya girişi yapılmalıdır.

#ErasmusDays boyunca sosyal medyayı nasıl kullanmalıyız?

9-14 Ekim 2023 tarihleri boyunca yaptığınız her sosyal medya paylaşımında **#ErasmusDays** etiketinin kullanılması önemlidir. Bu etiketi kullanarak paylaşılan Facebook, Twitter ve Instagram gönderilerinin tümü bu üç gün boyunca <https://www.erasmusdays.eu/> platformunun ana sayfasında görünecektir. Yaygınlaştırma yapılabilmesi için ise **@ulusalajans** adresi etiketlenmelidir. Ayrıca, proje çalışmalarınızla ilgili bilgileri yerel medya ile paylaşım basında yer bulmasını da sağlayabilirsiniz. Ayrıca önemli bulduğunuz paylaşımlarınızı Türkçeye ilaveten İngilizce, Fransızca gibi dillerde yapabilirsiniz.